

TERM OF REFERENCE

A. Nama Kegiatan

UNIVATION (University Innovation) of Padjadjaran 2012 : Wonderfood Indonesia “Modernisasi Panganan Lokal menjadi Produk Inovatif ”

B. Latar Belakang

UNIVATION of Padjadjaran 2012 : Wonderfood Indonesia merupakan kegiatan lomba proposal bisnis yang diselenggarakan di lingkungan Universitas Padjadjaran. Kegiatan ini merupakan suatu kegiatan implementasi pembuatan proposal dalam bentuk perencanaan bisnis yang secara langsung menyinergiskan antara pangan dan bisnis UNIVATION of Padjadjaran 2012 : Wonderfood Indonesia menitik beratkan terhadap terciptanya suatu inovasi produk pangan baru atau modifikasi produk yang sudah ada. Rangkaian acara UNIVATION OF PADJADJARAN 2012 dibagi menjadi dua acara inti, yaitu :

1. Perlombaan proposal bisnis produk pangan
2. Food Expo

C. Tema Kegiatan

Modernisasi Panganan Lokal menjadi Produk Inovatif

D. Tujuan

1. Memperkenalkan alternative panganan lokal menjadi produk yang inovatif kepada masyarakat melalui aspek ilmu dan kreativitas
2. Meningkatkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
3. Memperkenalkan Jurusan Teknologi Industri Pangan dan Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Padjadjaran pada masyarakat umum
4. Menjalin tali silaturahmi antara mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pangan Fakultas Teknologi Industri Pertanian Universitas Padjadjaran dengan mahasiswa Universitas lainnya di Indonesia

STRUKTUR PENULISAN PROPOSAL BISNIS

Struktur proposal inovasi produk dan bisnis terdiri dari komponen berikut:

Cover

- Semenarik mungkin
- Rapi
- Berisi informasi yang dapat menarik perhatian pembaca
- Memuat judul bisnis plan, nama perusahaan, alamat perusahaan (jika ada), tahun pembuatan, logo (jika ada).

LembarPengesahan

KataPengantar

DaftarIsi

I.Pendahuluan

Bagian pendahuluan berisi hal-hal sebagai berikut:

- 1) Latar belakang
- 2) Tujuan pembuatan produk

II.Deskripsi Produk

Terdiri atas :

- 1) Jenis dan nama produk (merk) yang akan dipasarkan
- 2) Kemasan yang digunakan
- 3) Proses pembuatan produk yang diproduksi oleh perusahaan
- 4) Keunggulan dan keunikan produk dari produk sejenis atau produk sekelas
- 5) Sumber bahan baku
- 6) Rencana Kemitraan dengan pemasok bahan baku

III.Deskripsi Bisnis

Bagian deskripsi bisnis terdiri dari:

- 1) Ringkasan eksekutif merupakan :
 - Pernyataan singkat bisnis yang akan dijalankan
 - Menentukan kebutuhan dan membenarkan kelayakan finansialnya

- Harus dapat menarik perhatian pembaca.
 - Sebaiknya menggunakan metode 5W+ 1H.
- 2) Visi dan misi perusahaan.
 - 3) Struktur organisasi perusahaan
 - 4) Lokasi Perusahaan, hendaknya memperhatikan beberapa factor dibawah ini:
 - Sumber bahan baku
 - Letak pasar/konsumen
 - Sarana dan prasarana pendukung
 - Perizinan
 - Masyarakat, dll.

IV. Pemasaran

- 1) Potensi dan peluang pasar dari produk yang akan dipasarkan.
- 2) Profil konsumen yang dituju (segmentasi pasar, target pasar dan positioning)
- 3) Strategi pemasaran produk mencakup pendekatan dari segi metode penjualan dan distribusi, kemasan, promosi dan kebijakan harga.

V. Finansial

- 1) Kebutuhan modal
- 2) Sumber dan penggunaan modal
- 3) Laporan Keuangan (proyeksi penjualan, proyeksi L/R, proyeksi Cash Flow, Neraca)
- 4) Analisis titik impas (BEP)

VI. Lampiran

- 1) Biodata ketua serta anggota kelompok
- 2) Biodata dosen pembimbing
- 3) Foto produk

KRITERIA PENILAIAN

Kriteria penilaian dibagi atas tiga kategori penilaian, yaitu proposal, produk, dan presentasi.

NB : Terdapat penilaian berdasarkan penjualan produk dan tingkat kesukaan konsumen terhadap produk melalui kuesioner, pada saat expo produk yang dilaksanakan pada tanggal 24 November 2012. (Dilakukan oleh panitia)

PERSYARATAN UMUM

1. Peserta masih terdaftar sebagai mahasiswa pada universitas yang dituju.
2. Produk yang dilombakan harus sesuai dengan tema acara
3. Peserta wajib mengirimkan proposal bisnis dalam bentuk soft copy ke proposalbisnis2012@yahoo.com paling lambat 20 Oktober 2012
4. Peserta wajib membawa hard copy proposal bisnis sebanyak 1 buah pada saat presentasi lomba pada tanggal 23 November 2012. Ketentuan penulisan proposal bisnis memakai kertas A4, jenis huruf bebas, ukuran huruf 12, spasi 1,5.
5. Peserta harus membawa produk yang sudah dikemas dengan rapi pada saat presentasi lomba (tanggal 23 November 2012) minimal satu buah untuk penilaian juri.
6. Pengemasan produk menjadi salah satu aspek penilaian
7. Produk harus dapat diperbanyak dengan jumlah 10 kemasan dan dapat dijual kepada pengunjung pameran karena menjadi salah satu kriteria penilaian.
8. Produk yang akan dijual pada saat expo harus sudah dikemas.

PETUNJUK TEKNIS

Lomba proposal bisnis Univation Of Padjadjaran 2012 terbagi atas 2 tahap yaitu tahap penyisihan dan tahap final.

i. Tahap Penyisihan

Tahap penyisihan merupakan tahap penyeleksian dari seluruh peserta yang melakukan pendaftaran dan mengirimkan proposal bisnis. Dimana pada tahap penyisihan ini jumlah peserta akan disaring menjadi 15 besar yang selanjutnya masuk ke tahap final. Masa pendaftaran/registrasi awal (Rp 100.000,00) dilakukan pada tanggal 23 september – 6 Oktober 2012. Periode penyisihan dilakukan pada

tanggal 21 - 27 Oktober 2012. Hasil tahap penyisihan akan diumumkan pada tanggal 1 November 2012.

ii. Tahap Final

Tahap final merupakan tahap terakhir yang dilakukan dalam rangkaian lomba bagi 15 besar peserta yang telah lolos pada tahap penyisihan. Peserta yang masuk ke dalam 15 besar wajib membayar sisa uang pendaftaran sebesar Rp 400.000,00 paling lambat tanggal 8 November 2012. Peserta yang tidak melunasi sisa pembayaran sesuai tanggal yang telah ditentukan dianggap gugur. Tahap final akan dilakukan pada tanggal 22 sampai dengan 24 November 2012. 15 besar peserta final juga diwajibkan mengirimkan proposal bisnis yang sudah *fixed* tanggal 11 November 2012. 15 besar peserta diwajibkan untuk datang ke Universitas Padjadjaran Kampus Jatinangor untuk mempresentasikan dan melakukan expo produk masing-masing peserta.

PERINCIAN DANA

- Total biaya pendaftaran
 1. lima ratus ribu rupiah (Rp 500.000,-) untuk Perguruan Tinggi diluar regional Bandung
 2. dua ratus lima puluh ribu rupiah (Rp. 250.000,-) untuk Perguruan Tinggi regional Bandung
- Biaya pendaftaran awal sebesar seratus ribu rupiah (Rp 100.000,-) sebagai syarat untuk mengikuti tahap penyisihan
- Peserta wajib membayar sisa biaya pendaftaran sebesar
 1. empat ratus ribu rupiah (Rp 400.000,-) untuk perguruan tinggi diluar regional Bandung jika lolos pada tahap penyisihan.
 2. Seratus lima puluh ribu rupiah (Rp.150.000,-) untuk perguruan tinggi regional Bandung Bandung jika lolos pada tahap penyisihan.

TOTAL HADIAH

Total hadiah lomba proposal bisnis ini adalah sebesar lima belas juta rupiah (Rp 15.000.000,-) untuk para pemenang lomba dan souvenir untuk semua peserta.

RUNDOWN KEGIATAN LOMBA

PJ : Nur Syadza

Kedatangan Peserta

Kamis, 22 November 2012

No	Waktu	Kegiatan	Deskripsi acara	PJ
1.	12.00 – 17.00	Kedatangan Peserta ditempat penginapan	-Peserta datang setelah dijemput oleh panitia dan diantar menuju ke penginapan *) -Peserta langsung ditunjukkan ke kamar masing-masing untuk beristirahat	marsela
2.	19.00 – 21.00	<i>Technical Meeting peserta</i>	- Technical Meeting peserta dilakukan di penginapan -Pembagian rundown kegiatan peserta selama di bandung -Perkenalan peserta dengan LO dari panitia -Pembagian nomor urutan kelompok presentasi	Roro hayyu

Lomba Proposal *Bussiness Plan*

Jumat, 23 November 2012

No	Waktu	Kegiatan	Deskripsi Acara	PJ
	06.15	keberangkatan	Keberangkatan peserta dari penginapan	
1.	07.30-08.00	Registrasi Peserta	Peserta mendaftar ulang	marsela
2.	08.00-08.20	<i>Opening</i>	Sambutan-sambutan dari PD III, ketua pelaksana	Time keeper : puput
3.	08.20-08.30	Persiapan peserta presentasi	Peserta mempersiapkan materi lomba	
4.	08.30- 11.00	Presentasi Lomba <i>Bussiness Plan</i>	Presentasi peserta kloter pertama	TK peserta :puput TK juri :ailsa
5.	11.00-12.45	ISHOMA (Istirahat, solat, makan)	Peserta makan dan solat Jumat	
6.	12.45-13.00	Penampilan tari Saman	Peserta menonton penampilan tari saman FTIP	
6.	13.00-15.40	Presentasi Lomba <i>Bussiness Plan</i>	Presentasi peserta kloter kedua	
7.	15.40-16.00	Penutupan	Pemberian plakat dan souvenir pada juri	
8.	16.00-....	Peserta kembali ke penginapan	Peserta istirahat**)	

- Presentasi 10 menit
- Tanya jawab juri = 10 menit

Food Expo

Sabtu, 24 November 2012

No	Waktu	Kegiatan	Deskripsi Acara	PJ
	07.30	Keberangkatan	Keberangkatan peserta dari penginapan	Indi dan Alvita
1.	08.30 – 11.00	Persiapan untuk expo	-Mempersiapkan stand -Loading Barang -Kedatangan peserta	
2.	11.00– 15.00	EXPO	Peserta menampilkan produk	
3.	15.30 – 15.45	Pengumuman	Pengumuman pemenang dan penyerahan hadiah oleh juri	
4.	15.45-...	Kepulangan peserta	Peserta diperkanankan pulang ke daerah masing-masing	

*) penginapan berada di HOTEL RINJANI Jalan Kyai Haji Ahmad Dahlan

**) Setelah acara presentasi hari Jumat, 23 November 2012 selesai, peserta akan diantar jalan-jalan ke daerah bandung oleh panitia .

2012

KETENTUAN PESERTA 15 BESAR

1. Peserta wajib membayar sisa uang pendaftaran
 - a. Untuk peserta di luar regional Bandung Rp 400.000,00
 - b. Untuk peserta regional Bandung Rp 150.000,00
2. Berkas proposal hasil revisi (sudah diperbaiki) paling lambat dikirim ke email **proposalbisnis2012@yahoo.com** dengan format **Revisi15_nama universitas** paling lambat tanggal 10 November 2012 pukul 18.00 WIB (peserta diharap tepat waktu).
3. Masing-masing kelompok membuat slide untuk presentasi semenarik mungkin dan diserahkan pada saat *Technical Meeting* (tanggal 22 November 2012) dalam bentuk softcopy menggunakan flashdisk kepada panitia.
4. Masing-masing kelompok menyerahkan 1 hardcopy proposal dengan desain cover semenarik mungkin (masih dalam bentuk ukuran kertas A4) dan diserahkan pada saat *Technical Meeting* (tanggal 22 November 2012) kepada panitia.
5. Memakai kemeja dan jas almamater serta celana berwarna gelap pada saat presentasi Lomba *Bussiness Plan* (Jumat, 23 November 2012) dan membawa 1 contoh produk untuk penilaian produk oleh juri.
6. Saat Food Expo (Sabtu, 24 November 2012) peserta menampilkan 10 produk yang akan dijual kepada pembeli (merupakan salah satu penilaian Juara Favorit). Jadi, total produk yang harus dibawa peserta adalah 11 produk (1 diserahkan juri saat presentasi dan 10 saat Food expo).
7. Untuk informasi lebih lanjut, peserta bisa mengunjungi website kami **www.univation2012.wordpress.com**.
8. Kriteria penilaian juri tercantum pada lampiran di bawah ini

LAMPIRAN

KRITERIA PENILAIAN JURI

▪ Penilaian Proposal (40%)

Penilaian	SkorMaksimal
1. Format Proposal <ul style="list-style-type: none">▪ Tata tulis: isi, bahasa, tipografi, kerapian ketik, tata letak▪ Desain proposal	10 5
2. Kreativitas Gagasan Produk: <ul style="list-style-type: none">▪ Kesesuaian dengan tema▪ Kreatif dan inovatif▪ Manfaat bagi masyarakat▪ Keunikan gagasan	15 20 10 10
3. Analisis pasar dan simpulan <ul style="list-style-type: none">▪ Kemampuan perencanaan usaha dan kelayakan dijadikan usaha▪ Kemampuan memilih target atau segmen pasar	15 15

▪ Penilaian Produk (30%)

Penilaian	SkorMaksimal
1. Penampilan produk <ul style="list-style-type: none">▪ Tingkat kemenarikan penampilan produk dan bentuk produk▪ Tingkat kemenarikan kemasan	15 15
2. Pengaplikasian teknologi <ul style="list-style-type: none">▪ Relevansi teknologi yang digunakan dalam pengolahan produk▪ Kreativitas dalam memilih bahan baku▪ Teknologi pengemasan produk (desain)	15 10 15
3. Penilaian organoleptik <ul style="list-style-type: none">▪ Cita rasa▪ Warna▪ Tekstur	10 10 10

▪ **Penilaian Presentasi (30%)**

Penilaian	Skormaksimal
1. Penyajian <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistematika penyajian dan isi ▪ Penggunaan bahasa yang baku ▪ Cara dan sikap presentasi untuk meyakinkan produk yang ditawarkan ▪ Ketepatan durasi penyajian 	20 10 15 5
2. Tanya jawab <ul style="list-style-type: none"> • Kebenaran dan ketepatan jawaban • Cara menjawab 	25 25

Penilaian Juara Favorit akan dinilai pada saat Food Expo (Sabtu, 24 November 2012) yang akan dilakukan oleh panitia berdasarkan kuisisioner/ poling terbanyak dari pembeli.

Terimakasih dan tetap semangat!

2012