



5° y 6°

Personal Social



Competencia: Convive y participa democráticamente en la búsqueda del bien común

Capacidad:

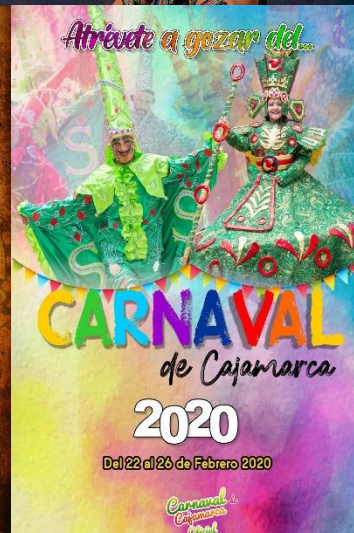
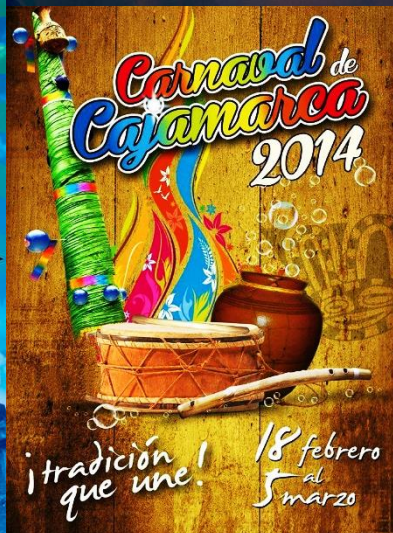
- **Interactúa con todas las personas**
- Construye normas y asume acuerdos y leyes
- Maneja conflictos de manera constructiva
- **Delibera sobre asuntos públicos**
- **Participa en acciones que promueven el bienestar común**

Evidencia:

Elabora una lista de estrategias para promocionar las expresiones culturales de su región y explica cómo las utilizaría

Sesión:

“Conocemos estrategias para promocionar las expresiones culturales de mi región”



¿Qué Aprenderemos?



Queridos niños y niñas esta sesión de aprendizaje:

Hoy vamos a conocer y explicar las estrategias que existen para promocionar las expresiones culturales de tu región.

¿Cómo lo haremos?



A partir de un relato que tiene por protagonista a nuestro amigo Pedro veremos que es necesario promocionar nuestras expresiones culturales.

Entonces, leeremos un texto acerca de cómo se debe promocionar la cultura y conoceremos las estrategias que existen para hacerlo.

Finalmente, las explicarán en un escrito.

¿Cuál es nuestro reto?



Vamos a hacer es una lista de estrategias para promocionar las expresiones culturales de mi región.

Ahora escuchamos el siguiente relato



"Abuelo, cuando tú eras niño, ¿conocías todo lo que había en tu región? No, **Pedro**. Yo solo conocía lo que hacíamos en el pueblo, los mates burilados eran mi mundo, por eso aprendí a hacerlos con tanto cariño"

"Yo he quedado muy sorprendido y contento por todo lo que pude conocer acerca de las expresiones culturales de nuestra región y creo que todos deberían conocerlas."



"Es cierto **Pedro**, yo fui conociendo que también se hacían más artesanías y habían otros bailes típicos cuando fuimos a vender en una feria todos nuestros productos"

"Lo que he descubierto no puedo quedarse en mí. Tengo que hacer algo para que todo lo que hay en mi región pueda ser apreciado por todos los que vivimos acá y por las personas que viven fuera de la región. Abuelo, creo que no podemos guardar este tesoro"

Pedro aún no sabe qué puede hacer o cómo hacerlo, pero como es un niño que se sabe esforzar por cumplir sus metas sigue pensando en lo que debería hacer.

Escucharon lo que le pasa a Pedro



Ayudemos a Pedro respondiendo:

✚ Las siguientes preguntas

¿Por qué Pedro está aprendiendo a hacer mates?

¿A Pedro le gustó conocer las expresiones culturales de su región?

¿Y a ti también te gustó conocer las expresiones culturales de su región?

Entonces,

¿A ustedes también les gustaría ser un promotor de su cultura regional?

¿Saben lo que hace un promotor cultural?

Pues se los contaré. Es el encargado de promover las expresiones culturales, es decir debe darlas a conocer por diferentes vías para lograr el que las personas las disfruten y aprendan de ellas.

¿Se imaginan que pasaría si las artesanías, platos típicos, bailes de tu región puedan ser apreciadas por más personas?

¿Están listos para empezar a ser el promotor cultural que su región necesita?

La promoción cultural

"La promoción cultural se refiere a las acciones que se realizan para impulsar una relación entre la población y la cultura. Incluye acciones de animación, creación, investigación, comercialización, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y la capacitación.

Una vez que se tiene claro el objetivo, los medios para promover la cultura pueden ser: las propagandas televisivas, noticieros, afiches, carteleros, catálogos, ferias, y emisoras radiales locales, así como la prensa escrita local. Todas ellas son opciones para dar a conocer eventos, galerías de arte, museos, salas de teatro, cines, librerías y bibliotecas o plazas donde se celebran eventos o actividades significativas."



Ahora respondemos las siguientes preguntas

¿Qué es la promoción cultural?

¿para qué sirven las acciones que se mencionaron?

Dos ejemplos que no se pueden vender

Hay lenguas originarias que se van perdiendo porque ya no se usan, entonces hay personas que las estudian y graban esa lengua para conservarla de alguna manera.

Y también está el caso de sitios arqueológicos que, si no son protegidos, pueden ser dañados o destruidos.



Acá vamos a detenernos un momento, porque hemos acordado ser promotores culturales.

Pero, ¿cuál de esas acciones vamos a realizar?

Tenemos que elegir algunas de las mencionadas en la lectura: **propagandas televisivas**, **noticieros**, **afiches**, **catálogos**, **ferias**, y **emisoras radiales**, así como la **prensa escrita**

Nuestro reto del día



- Vamos a empezar a registrar las estrategias más conocidas para promover nuestras expresiones culturales.

Coloca el título y enumera tú lista de estrategias.

Trabajamos



Título:.....

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.



Nos evaluamos

Pienso y escribo sobre mi aprendizaje

¿Cuál era el propósito del día de hoy?

¿Cuándo usarás lo que aprendiste?

¿Qué más te gustaría aprender?



Niños y niñas, como actividad final, desarrollarán con el apoyo de la familia, las actividades planteadas en el **Cuaderno de Autoaprendizaje de Personal Social**:

- ✚ Para los niños y niñas de 5to grado que cuenten con el cuaderno de autoaprendizaje, le recomiendo que respondan las preguntas de la página 87 sobre la descripción de las expresiones culturales de su comunidad.
- ✚ Para los niños y niñas de 6to grado que cuenten con el cuaderno de autoaprendizaje, le recomiendo que desarrollen las actividades 1 de la página 84 en el que deben hacer una postal sobre una expresión cultural de su comunidad



*Recuerden estudiantes Abdel, Juan,
Cesar y Nelsy; ¡estudiar para triunfar
en la vida!*